

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2006/2007

Perancangan Ulang Identitas Visual Rumah Sakit Satya Negara

Budidharma Tanuwijaya 0700702640

Kelas: 08PBU

Tujuan penelitian adalah untuk membangun identitas visual dari RS Satya Negara yang sebelumnya tidak memiliki identitas visual yang baik. Dengan menggunakan disiplin Desain Komunikasi Visual diharapkan RS Satya Negara dapat meningkatkan awareness dari masyarakat dan credibility dari RS Satya Negara.

Pendekatan emosional yang digunakan terhadap logo dirasa dapat membantu untuk menggapai target dengan bersahabat dan tidak meninggalkan sikap profesionalitasnya.

Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan pengalaman yang berguna baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Perancangan Ulang Identitas Visual Rumah Sakit Satya Negara

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Hard Cover.....	iii
Halaman Persetujuan Dewan Penguji.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	
1.2 Lingkup Proyek TA	
BAB II Data dan Analisa.....	3
2.1 Data & Literatur	
2.2 Data Perusahaan	
2.3 Data Kompetitor	
BAB III Masalah dan Tujuan Desain.....	19
3.1 Identifikasi Masalah	
3.2 Rumusan Masalah	
3.3 Tujuan Desain	
BAB IV Konsep Desain.....	20
4.1 Landasan Teori	
4.2 Strategi Kreatif	
BAB V Hasil Dan Pembahasan Desain.....	29
BAB VI Penutup.....	44
6.1 Kesimpulan	
6.2 Saran	
Daftar Istilah.....	45
Daftar Pustaka.....	46
Riwayat Hidup.....	47
Fotokopi Surat Survey.....	48